



Paris, le 31 mars 2026

COMMUNIQUE DE PRESSE

51^{ème} GRAND PRIX DE LA COMMUNICATION EXTERIEURE – Annonce du jury

Stéphane XIBERRAS, Président du Jury, dévoile la composition du jury constitué pour la 51^{ème} édition du Grand Prix de la Communication Extérieure, qui se tiendra à Metz du mercredi 8 au vendredi 10 avril prochain.

Agnès Cavard — BETC
Matthieu Elkaim
Stéphane Gaubert — Havas Paris
Benoît Jung — Steve
Alexander Kalchev — BBDO Paris
David Leclabart – Australie Gad
Mélanie Pennec — Romance
Cécile Pimont
Jean-François Sacco — Rosa Paris
Marie-Eve Schoettl — Publicis Luxe
Clément Sechet — Marcel
Lucie Vallotton — TBWA\Paris

Créé en 1974 afin de primer les campagnes d’affichage les plus créatives de l’année, le GPCE est pour la 2^{ème} année présidée par **Valérie DECAMP, Directrice Générale de Mediatransports**. Pour rappel, l’inscription des campagnes au GPCE est totalement gratuite et se fait en collaboration avec **KANTAR MEDIA**, partenaire du GPCE depuis sa création.

A propos l’Union de la Publicité Extérieure, organisatrice du Grand Prix :

Fondée en 1953, l’Union de la Publicité Extérieure est le syndicat professionnel représentant les entreprises de la communication extérieure. Elle regroupe une trentaine d’opérateurs nationaux, régionaux et locaux.

Contact presse :

UNION DE LA PUBLICITE EXTERIEURE

Tél : 01 47 42 16 28

l.sorlot@upe.fr