

# Fédération de la Publicité

## Avenant relatif à l'Observatoire prospectif et analytique des métiers et des qualifications dans la branche de la publicité

### Préambule

Le présent accord a pour objet de compléter et de perfectionner le fonctionnement de l'Observatoire prospectif et analytique des métiers et des qualifications préalablement créé.

Les organismes signataires ont constaté une erreur matérielle dans l'avenant sur la formation professionnelle tout au long de la vie signé le 1<sup>er</sup> février 2012.

Le début de l'article 4 relatif à l'Observatoire prospectif et analytique des métiers et des qualifications tel que négocié n'est pas intégré dans le texte qui a été signé.

Les organisations signataires corrigent cette erreur matérielle par cet avenant et décident de confier le fonctionnement de cet observatoire à l'OPCA de la branche de la publicité, l'Afdas.

Les organisations signataires sont convenues des dispositions suivantes :

### Article 1

L'article 4 de l'accord du 1<sup>er</sup> février 2012 est annulé et remplacé par le texte suivant :

#### **ARTICLE 4 : L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DES METIERS ET DES QUALIFICATIONS**

Les innovations techniques et technologiques propres au secteur de la publicité, la diversification des produits, des services et le développement de leur utilisation entraînent une transformation continue des métiers que la branche souhaite être en mesure d'anticiper.

Pour ce faire, la branche a mis en place, conformément aux dispositions de la Loi n°2004-391 du 4 mai 2004 et de la Circulaire DRT n°9 du 22 septembre 2004 (Fiche n°8), un Observatoire prospectif des métiers et des qualifications professionnelles dénommé "Observatoire des métiers de la publicité", conformément aux dispositions de l'article 3 du titre III de l'accord du 1<sup>er</sup> février 2012 relatif aux missions de la CPNEFP.

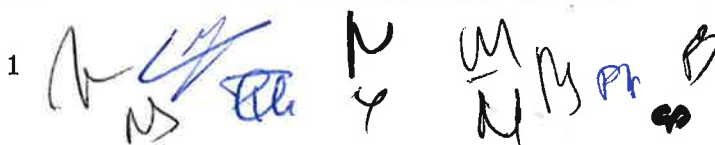
L'Observatoire des métiers de la publicité est domicilié au siège de l'Afdas qui en assure le fonctionnement, actuellement sis au 66 rue Stendhal, 75020 Paris.

#### **4.1. Missions**

Structure de réflexion, de suivi et de proposition, l'Observatoire apporte, par ses travaux d'analyses et ses préconisations, son concours à l'identification des changements qui affectent ou sont susceptibles d'affecter le niveau et le contenu des qualifications et, par voie de conséquence, les besoins de formation initiale ou continue au sein de la branche.

Fort d'une connaissance approfondie des métiers existants, des compétences et des aptitudes requises, il a notamment pour missions :

- de suivre l'évolution des métiers, compétences et aptitudes de manière régulière au moyen d'études prospectives sur les métiers et les qualifications ; ces données sont essentielles pour pouvoir proposer des actions anticipatrices ou d'ajustement en termes de formation et d'égalité professionnelle précisées dans les priorités de la branche,
- de formuler toute proposition sur les évolutions des métiers qui auraient des incidences sur les qualifications participant à la grille des classifications de la convention collective

1 

# Fédération de la Publicité

nationale des entreprises de la publicité et assimilées, auprès de la Commission Paritaire Nationale de l'Emploi et de la Formation Professionnelle de la Publicité (CPNEFP), de la Commission Paritaire Nationale des Salaires et de la Convention Collective,

- de fournir des données et des préconisations permettant :
  - o la définition, par la CPNEFP, des priorités de formation professionnelle de la branche, l'établissement, par la CPNEFP, des listes des titres et certificats de qualification reconnus par la branche comme participant à sa politique de l'emploi,
  - o la définition des axes de développement de la formation professionnelle retenus tous les trois (3) ans par les signataires du présent accord,
- d'établir un rapport annuel et de le communiquer : auprès des organisations syndicales d'employeurs et de salariés et de leurs mandants, auprès des pouvoirs publics, des collectivités territoriales, des partenaires scientifiques, d'autres observatoires ou toutes autres structures nationales et internationales, dans l'objectif d'animer la réflexion des entreprises sur le thème de la prospective.
- d'une manière générale diffuser auprès des partenaires sociaux les bonnes pratiques dont il aura eu connaissance dans le cadre de ses missions.

Les modalités générales de communication des travaux de l'Observatoire des métiers de la publicité sont arrêtées par le Comité Paritaire de Pilotage.

La CPNEFP est consultée, une fois par an au minimum, sur le programme d'activité de l'Observatoire et informée de son bilan d'activité.

## **4.2. Comité paritaire de pilotage**


Le Comité paritaire de pilotage est composé des membres de la CPNEFP, dont le président est désigné rapporteur de l'observatoire des métiers tant auprès de la commission paritaire des salaires et de la convention collective que de l'Afdas.

Le Comité paritaire de pilotage dispose notamment des attributions suivantes :

- il établit annuellement le programme de travail et prépare le budget prévisionnel correspondant,
- il garantit la méthodologie et la pertinence des études et des actions à mettre en œuvre et préconise un ou plusieurs organismes qu'il aura présélectionnés,
- il décide, le cas échéant, de la création de groupes de travail, leur assigne des objectifs tout en suivant l'évolution de leurs travaux,
- il valide les documents produits et donne son avis sur la politique de publication et de diffusion des résultats,
- il arrête les modalités de communication de l'Observatoire.

Le Comité paritaire de pilotage prend en compte en priorité les orientations privilégiées définies par la branche en matière de formation professionnelle et validées dans le cadre de la Convention d'objectifs et de moyens conclue entre la branche de la Publicité et l'Afdas.

La CPNEFP déterminera un calendrier annuel de réunion en fonction du programme de travail de l'observatoire des métiers.



# Fédération de la Publicité

## **4.3. Moyens**

Les ressources de l'Observatoire se composent :

- d'une partie des contributions versées à l'AFDAS et ce dans les conditions fixées par l'article R 6332-36 II 3° du Code du travail par les entreprises entrant dans le champ d'application du présent accord, dans la limite nécessaire pour couvrir les dépenses des études et travaux de l'Observatoire, et sans que ce financement ne puisse excéder le plafond de prélèvement fixé par voie réglementaire des dites contributions,
- de subventions qui pourraient lui être accordées par l'État, les collectivités publiques, tout organisme public, parapublic ou privé ou de toutes autres structures nationales, européennes et internationales,
- de dons.

## **4.4. Fonctionnement**

Les membres du Comité paritaire de pilotage confient à l'Afdas la mise en œuvre des missions de l'Observatoire des métiers.

La gestion de son fonctionnement et de son financement fait l'objet d'une convention entre les organisations syndicales d'employeurs et de salariés représentatives de la branche et l'Afdas suite aux délibérations de la CPNEF du 2 octobre 2012 et de la Commission mixte paritaire du 16 octobre 2012.

## **Article 2**

Les dispositions du présent avenant prennent effet au jour du dépôt de celui-ci.

Ces dispositions s'intègrent dans l'avenant du 1<sup>er</sup> février 2012.

Le présent avenant sera déposé auprès des services centraux du ministère chargé du travail et du Conseil de Prud'hommes du lieu de conclusion.

Il pourra être révisé et dénoncé selon les dispositions légales en vigueur.

Le présent avenant fait l'objet d'une demande d'extension.

Fait à Paris, le 20 décembre 2012  
En 16 exemplaires



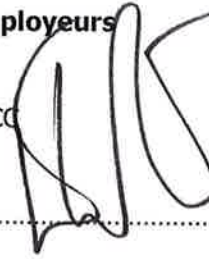
# Fédération de la Publicité

## Les Organisations Professionnelles d'Employeurs

ASSOCIATION DES AGENCES-CONSEILS EN COMMUNICATION – AACCC

40, boulevard Malesherbes – 75008 Paris

représentée par Frédéric WINCKLER : .....



SYNDICAT NATIONAL DE LA PUBLICITE PRESSE – PRESSPACE

40, boulevard Malesherbes – 75008 Paris

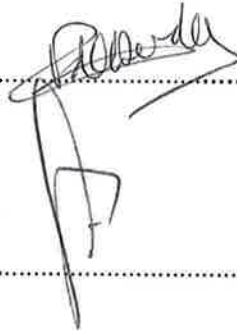
représenté par Christine JOLY : .....



SYNDICAT NATIONAL DES EDITEURS D'ANNUAIRES – SNA

40, boulevard Malesherbes – 75008 Paris

représenté par Véronique de BORDA : .....



SYNDICAT DE LA PRESSE GRATUITE – SPG

1, avenue du Lac - 37551 Saint-Avertin Cedex

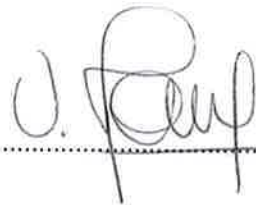
représenté par Michel GAUDRON: .....



SYNDICAT NATIONAL DE LA PUBLICITE TELEVISEE – SNPTV

1, quai du Point du Jour – 92656 Boulogne Cedex

représenté par Virginie MARY : .....



UNION DES ENTREPRISES DE CONSEIL ET ACHAT MEDIA – UDECAM

32, rue Guersant – 75017 Paris

représentée par Françoise CHAMBRE : .....



UNION DE LA PUBLICITE EXTERIEURE – UPE

40, boulevard Malesherbes – 75008 Paris

représentée par Stéphane DOTTELONDE : .....



# Fédération de la Publicité

## Les Organisations Syndicales de Salariés

F3C CFTD, MAISON DES FEDERATIONS CFTD

47-49 avenue Simon Bolivar 75019 Paris

représentée par Laurent QUINTREAU : .....



SYNDICAT NATIONAL DE LA PUBLICITE, DES SUPPORTS PUBLICITAIRES, DES EDITIONS, DE LA PRESSE GRATUITE, DE LA DISTRIBUTION PUBLICITAIRE - CFTC

5, avenue de la Porte de Clichy – 75017 Paris

représenté par Frédéric BARRE : .....



SYNDICAT NATIONAL DES CADRES ET TECHNICIENS DE LA PUBLICITE ET DE LA PROMOTION – SNCTPP/CGC

59, rue du Rocher – 75008 Paris

représenté par Paul ADENIS : .....



FEDERATION DES TRAVAILLEURS DES INDUSTRIES DU LIVRE, DU PAPIER ET DE LA COMMUNICATION – FILPAC/CGT

263, rue de Paris – Case 426 – 93514 Montreuil Cedex

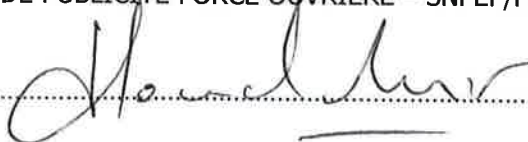
représentée par Pascal LEFEBVRE : .....



SYNDICAT NATIONAL DE PRESSE, D'EDITION ET DE PUBLICITE FORCE OUVRIERE – SNPEP/FO

131, rue Damrémont – 75018 Paris.

représenté par Nathalie HOMAND-DEMIR : .....



FEDERATION DES EMPLOYES ET CADRES FO – FEC/FO

28, rue des Petits Hôtels – 75010 Paris

représentée par Thierry NOLEVAL: .....

